

Regulamin sprzedaży e-booków na portalu e-biurowce.pl

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady zakupu eBooków na portalu internetowym www.e-biurowce.pl, zwanego dalej Portalem, będącego własnością KRN media Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (kod poczt. 31-159), przy al. Słowackiego 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorstw prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia pod nr KRS 0000258498, NIP: 6762321131, REGON: 120257016, wysokość kapitału zakładowego 50.000 PLN.
2. Ogółle zasady świadczenia usług przez KRN media Sp. z o.o. za pomocą portalu www.e-biurowce.pl określone są w Regulaminie.

Następujące określenia, używane w niniejszym Regulaminie, oznaczają:

1. **Serwis** – witryna internetowa dostępna w Internecie pod adresem: <http://www.e-biurowce.pl>
2. **Kupujący** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna, przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą oraz każda inna jednostka organizacyjna prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami prawa.
3. **e-book** – Vademecum Zielone Budynki w Polsce – dostępna w wersji elektronicznej w formacie PDF oraz wersji papierowej.
4. **Formularz** – elektroniczny formularz zamówienia e-booka dostępny na stronie internetowej www.e-biurowce.pl/e-book
5. **Przelew bankowy** - płatność dokonana przez Klienta w banku, poprzez konto internetowe bądź stacjonarne lub w Urzędzie pocztowym/ Agencji.
6. **Cena** – wartość e-booka w formie elektronicznej lub elektronicznej i papierowej zgodna z obowiązującym cennikiem powiększona o koszt dostawy (wersja elektroniczna + tradycyjna) z pominięciem kosztów bankowych.

§ 2 [e-booki]

1. Kupujący przed złożeniem zamówienia powinien dokładnie zapoznać się z opisem i informacjami o e-booku. Sprzedawca nie odpowiada za skutki niedopełnienia przez Kupującego powyższych obowiązków.
2. e-booki udostępniane są w formie pliku komputerowego w formacie PDF. Dodatkowo istnieje możliwość zamówienia wybranych e-booków również w wersji papierowej.

§ 3 [Korzystanie z Serwisu]

1. Do korzystania z Serwisu jest wymagana rejestracja, która jest równoznaczna z akceptacją Regulaminu przez Kupującego oraz zobowiązania się do przestrzegania wszystkich zawartych w nim zasad przez Kupującego.
2. Z Portalu może korzystać każda osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna.

§ 4 [Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z Serwisu]

1. Do korzystania z Serwisu wymagane są:
 - a. dostęp do internetu;
 - b. poprawnie skonfigurowana przeglądarka internetowa akceptująca pliki typu cookies
 - c. czynne i poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej.
2. Warunkiem korzystania z e-booków jest posiadanie programu obsługującego pliki PDF (np. Adobe Reader).
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z niedostosowania się Kupującego do wskazanych wyżej wymogów technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym się posługuje. W szczególności dotyczy to sytuacji, gdy Kupujący niepoprawnie skonfigurował lub nie skonfigurował konta poczty elektronicznej i wskutek tego nie dochodzą wiadomości e-mail od Sprzedawcy do Kupującego lub od Kupującego do Sprzedawcy.

§ 5 [Autorskie prawa majątkowe. Ochrona treści na Serwisie]

1. e-booki stanowią utwory w myśl ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r. Nr 24, poz. 83) i podlegają ochronie przewidzianej w tym przepisie.
2. Autorskie prawa majątkowe do e-booków przysługują Sprzedawcy. Dotyczy to także osobistych praw autorskich, chyba że autorem nie jest Sprzedawca, w takim wypadku prawa te przysługują ich twórcom.
3. Zakup e-booka nie powoduje nabycia ani przeniesienia na Kupującego żadnych autorskich praw majątkowych do e-booka. Kupujący może korzystać z egzemplarza wyłącznie dla własnych potrzeb, zachować w pamięci komputera, wydrukować, a także sporządzić jedną kopię zapasową e-booka, jeśli jest to niezbędne do korzystania z e-booka.
4. W szczególności Kupującemu nie wolno:
 - a. Zwielokrotnić e-booka lub dokonywać jego rozpowszechniania (zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej).
 - b. Wykorzystywać jego treści w celach komercyjnych.
 - c. Prezentować treści zawartych w e-booku publicznie.
 - d. Ingerować w treść i zawartość e-booka.
 - e. Usuwać zabezpieczenia i oznaczenia naniesione na e-book.

§ 6 [Zaproszenie do negocjacji]

1. Treści zawarte na Serwisie, w tym w szczególności prezentacje i opisy e-booków, nie stanowią oferty, a jedynie zaproszenie do składania ofert (negocjacji) przez Kupującego.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany e-booków oraz cen e-booków znajdujących się na stronie Portalu oraz przeprowadzenia i odwoływania wszelkich rodzaju akcji promocyjnych oraz wyprzedaży.

§ 7 [Złożenie zamówienia i jego realizacja]

1. Zamówienia na e-book przyjmowane są w formie elektronicznej za pomocą Formularza dostępnego na stronie Serwisu. Warunkiem realizacji zamówienia jest prawidłowe wypełnienie Formularza i podanie prawdziwych danych.
2. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę.

3. Aktualny cennik e-booka w wersji elektronicznej oraz tradycyjnej, drukowanej dostępny jest na stronie Serwisu.
4. Ceny e-booka prezentowanych na stronie Serwisu podane są w polskich złotych i zawierają podatek VAT. Cena podana przy e-bookach jest wiążąca od chwili zawarcia umowy kupna - sprzedaży.
5. Zakupiony e-b-book w wersji elektronicznej zostanie udostępniony Kupującemu na stronie e-biurowce.pl dopiero po wykonaniu zapłaty za e-book i po zaksięgowaniu tej płatności na rachunku KRN media Sp. z o. o.
6. W przypadku braku dostępu do e-booka na stronie e-biurowce.pl, o którym mowa pkt. 5, Kupujący obowiązany jest skontaktować się ze Sprzedawcą i podać e-mail podany w Formularzu zamówienia oraz przedstawić dokument potwierdzający zapłatę Ceny (np. wydruk z konta bankowego).
7. Zakupiony e-book w wersji papierowej zostanie wysłany Kupującemu w zależności od wybranej przez Kupującego formy dostawy dopiero po wykonaniu zapłaty za e-book i po zaksięgowaniu tej płatności na rachunku KRN media Sp. z o. o.
8. Wszelkie koszty poniesione przy przelewach bankowych obciążają Kupującego.
9. W przypadku zamówienia również wersji papierowej Kupujący jest zobowiązany do pokrycia kosztów przesyłki uwzględnionej przez niego w Formularzu zamówienia.
10. Jediną dostępną formą płatności jest przelew bankowy.
11. Za chwilę zapłaty uznaje się dzień wpływu na rachunek bankowy KRN media kwoty pieniężnej odpowiadającej całości należności.
12. Transakcja zakupu ebooka jest potwierdzana fakturą VAT tylko na życzenie Klienta.
13. Kupujący, który chce otrzymać fakturę VAT, zobowiązany jest podać prawidłowo wszelkie wymagane przez przepisy prawne dane do faktury, najpóźniej w momencie składania zamówienia.
14. Złożenie zamówienia oznacza akceptację przez kupującego treści Regulaminu.
15. Poprzez wypełnienie Formularza, Klient oświadcza, iż wyraża zgodę, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz.926 z późn. zm.) na wykorzystanie i przetwarzanie jego danych osobowych przez KRN media Sp. z o. o.
16. Poprzez wypełnienie Formularza, Klient oświadcza, iż wyraża zgodę, na otrzymywanie od **e-biurowce.pl** wiadomości o charakterze informacyjno-reklamowym drogą elektroniczną na podany w Formularzu adres e-mail.

§ 8 [Niezgoda przedmiotu sprzedaży z umową. Postępowanie reklamacyjne]

1. Kupujący ma prawo dokonać reklamacji e-booka wyłącznie w przypadku niezgodności e-booka z umową, na zasadach określonych w ustawie o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego z 27.07.2002 r. (Dz. U. z 2002 r. Nr 141, poz. 1176).
2. Reklamacje Klient może zgłosić w terminie 14 dni od daty zakupu e-booka poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres kontakt@e-biurowce.pl. Reklamacje zgłoszone po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Kupujący, który chce skorzystać z uprawnień, o których mowa w ust. 1, zobowiązany jest w tym celu niezwłocznie poinformować Sprzedawcę drogą elektroniczną, załączając szczegółowy opis niezgodności towaru z umową (reklamacja).
4. Nie uważa się w szczególności za niezgodność e-booka z umową sytuację, gdy Kupujący nie może odczytać pliku z e-booka ze względu na niespełnienie przez niego wymagań, o których mowa w § 4.
5. Reklamacje mogą być zgłaszane, jeżeli przesłany plik jest uszkodzony lub jeżeli zawartość e-booka jest niezgodna z opisem e-booka podanym przez e-biurowce.pl przed jego zakupem przez Kupującego. Kupującemu nie przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji, jeżeli nie podoba mu się treść e-booka, ani w przypadku zmiany prawa.

6. Kupujący, zgłaszając reklamację może żądać jedynie wymiany dostarczonego pliku na inny, nieuszkodzony.
7. Reklamację składa się poprzez jej przesłanie wraz z dołączoną fakturą VAT (jeśli została wystawiona), a jeśli nie została wystawiona – wraz z dokumentem potwierdzającym zapłatę Ceny.
8. Sprzedawca zobowiązuje się usunąć wady eBooka lub wymienić eBook na nowy w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Sprzedawcy.
9. Sprzedawca pokrywa koszty uzasadnionych reklamacji, w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy.
10. e-biurowce.pl może nie uwzględnić reklamacji Kupującego, w takim wypadku przesyła Kupującemu uzasadnienie nieuwzględnienia reklamacji.

§ 9 [Ochrona danych osobowych]

1. Sprzedawca jest administratorem danych osobowych Kupujących.
2. Kupujący wyraża zgodę na:
 - a. Przetwarzanie, gromadzenie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie, udostępnianie i usuwanie swoich danych osobowych przez Sprzedawcę w zakresie niezbędnym do wykonania umowy kupna-sprzedaży.
 - b. Przetwarzanie, gromadzenie, utrwalanie, przechowywanie, opracowywanie, udostępnianie i usuwanie danych osobowych przez Sprzedawcę w celach statystycznych.
3. Kupujący oświadcza, że został poinformowany o przysługujących mu na podstawie przepisów ustawy o ochronie danych osobowych uprawnieniach, a w szczególności o:
 - a. prawie wglądu do jego danych, żądania ich korekty lub uzupełnienia oraz usunięcia;
 - b. adresie siedziby i pełnej nazwie administratora danych;
 - c. przewidywanych odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych, którymi są wyłącznie pracownicy Sprzedawcy lub osoby świadczące usługi na rzecz Sprzedawcy, w zakresie związanym z działalnością Portalu;
 - d. dobrowolności podania danych.

§ 10 [Odpowiedzialność Sprzedawcy]

1. Sprzedawca nie ponosi w szczególności odpowiedzialności za zdarzenia wynikłe z:
 - a. Niedostosowania się Kupującego do wymogów technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym Sprzedawca się posługuje.
 - b. Braku możliwości dostępu do Portalu wynikającego z przyczyn od Sprzedawcy niezależnych; w tym uniemożliwienia dostępu do Portalu przez

- podmiot świadczący usługi telekomunikacyjne lub podmiot świadczący usługi hostingowe.
- c. Siły wyższej.
 - d. Awarii, przyczyn leżących po stronie dostawców internetu, dostawców serwerów, awarii sprzętu lub oprogramowania Kupującego.
 - e. Niezamierzonych błędów czy luk bezpieczeństwa w oprogramowaniu Portalu.
 - f. Błędów czy luk bezpieczeństwa w użytej technologii, zarówno w oprogramowaniu serwerów internetowych, jak i w oprogramowaniu Portalu.
 - g. Niewłaściwego korzystania ze Portalu przez Kupującego; niezastosowania się do treści zamieszczonych w Serwisie.
 - h. Przerwy technicznej w funkcjonowaniu domeny, w przypadku planowanej, bieżącej obsługi serwera oraz oprogramowania Portalu.
 - i. Złośliwej lub naruszającej prawo działalności użytkowników internetu czy korzystających z Serwisu.
 - j. Naruszenia innych postanowień Regulaminu przez Kupującego.
2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za oznaczenie jego e-maili jako spam przez dostawcę usług poczty elektronicznej, z której korzysta Kupujący.
 3. W sytuacji aktualizowania oprogramowania (w tym także wprowadzania nowych funkcjonalności) oraz prac konserwacyjnych Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego wyłączenia działania Portalu lub niektórych jego funkcji. Zamówienia złożone w tym czasie będą realizowane po zakończeniu procesu aktualizacji lub prac konserwacyjnych.

§ 11 [Postanowienia końcowe]

1. Treść Regulaminu jest udostępniona nieodpłatnie wszystkim Kupującym na stronie internetowej: www.krnmedia.pl/regulaminy w taki sposób, aby Kupujący przed zawarciem umowy mógł pozyskać, odtworzyć, utwalić oraz przechowywać treść Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się posługuje. W przypadku wątpliwości co do interpretacji postanowień Regulaminu Kupujący może zwrócić się o wyjaśnienie do Sprzedawcy.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Zmiany obowiązują od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej: www.krnmedia.pl/regulaminy Zmiana nie dotyczy zamówień, które zostały złożone przed zmianą Regulaminu – do zamówień tych, a także wszelkich skutków prawnych z nich wynikających stosuje się przepisy poprzednio obowiązujące.
3. Prawem właściwym dla umowy kupna-sprzedaży jest prawo polskie.
4. Do wszelkich sporów wynikłych z niniejszego Regulaminu, jak i wszelkich stosunków prawnych wynikających z umów kupna-sprzedaży, jak i w przypadku wypowiedzenia, rozwiązania, odstąpienia, unieważnienia lub uznania za niebyłe tychże umów, wyłącznie właściwy jest sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Sprzedawcy, chyba że Kupujący jest konsumentem – wówczas właściwy jest sąd wedle właściwości ogólnej.
5. Prawo dochodzenia w postępowaniu sądowym roszczeń wynikających ze zdarzeń, o których mowa w ust. 4, przysługuje Kupującemu po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.
6. Postanowienia Regulaminu nie uchybiają przepisom o ochronie konsumentów, jeśli Kupujący jest osobą fizyczną, która nabywa e-book w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 221 Kodeksu cywilnego), w szczególności art. 384-3854 Kodeksu cywilnego.
7. Do korzystania z Portalu mają zastosowanie przepisy ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204), zaś do umów kupna-sprzedaży e-booków – przepisy prawa cywilnego o umowie sprzedaży.

8. Regulamin niniejszy wchodzi w życie z dniem **15-12-2011r.**